

[\[Attendee Guide - PT\] Summit 2025 B2...](#)

[Attendee Guide - PT] Summit 2025 B2C Activation Booth

1. Bem-vindo à Experiência da Adobe Summit da Coca-Cola Real Magic!
2. Guia de Demonstração
 - 2.1. Plano
 - 2.2. Criar
 - 2.3. Engajar
 - 2.4. Medida

1. Bem-vindo à Experiência da Adobe Summit da Coca-Cola Real Magic!

Desempenhe o papel de um Marketer Moderno para a The Coca-Cola Company. Pronto para planejar, criar, engajar e medir experiências excepcionais de marca? Aproveite inovações na tecnologia empresarial da Adobe para enfrentar essas tarefas em tempo recorde.

Planejar

Duração estimada: 3~5 minutos

Você é o gerente de marketing encarregado de criar o plano do projeto da campanha Coca-Cola Real Magic. Usando o Workfront, faça o upload de um PDF para gerar projetos de Workfront com a marca, juntamente com uma lista de públicos da Adobe Experience Platform a serem segmentados. Veja quão rápido e fácil você consegue passar da apresentação para o plano do projeto.

[Leia mais](#)

Criar

Duração estimada: 3 minutos

Você é o marketer de performance encarregado de lançar uma campanha de mídia social para a Coca-Cola Real Magic. Use o Adobe GenStudio para Marketing de Performance, para criar conteúdo social a partir de ativos pré-aprovados no Adobe Express e Adobe Content Hub. Revise para conformidade com a marca em questão de segundos e publique em tempo recorde.

[Leia mais](#)

Engajar

Duração estimada: 3 ~ 4 minutos

Você é o marketer de demanda encarregado de direcionar conteúdo relevante para públicos-alvo na campanha Coca-Cola Real Magic. Use o Assistente de IA no Adobe Journey Optimizer para montar um e-mail direcionado aos consumidores da Coca-Cola. Descubra quão fácil e rápido é entregar conteúdo da marca para públicos segmentados em diferentes canais.

[Leia mais](#)

Medir

Duração estimada: 3 minutos

Você é um analista encarregado de identificar insights-chave para a campanha Coca-Cola Real Magic. Use a Análise da Jornada do Cliente para gerar métricas de desempenho em tempo real com prompts simples. Obtenha insights acionáveis em tempo recorde com o Assistente de IA.

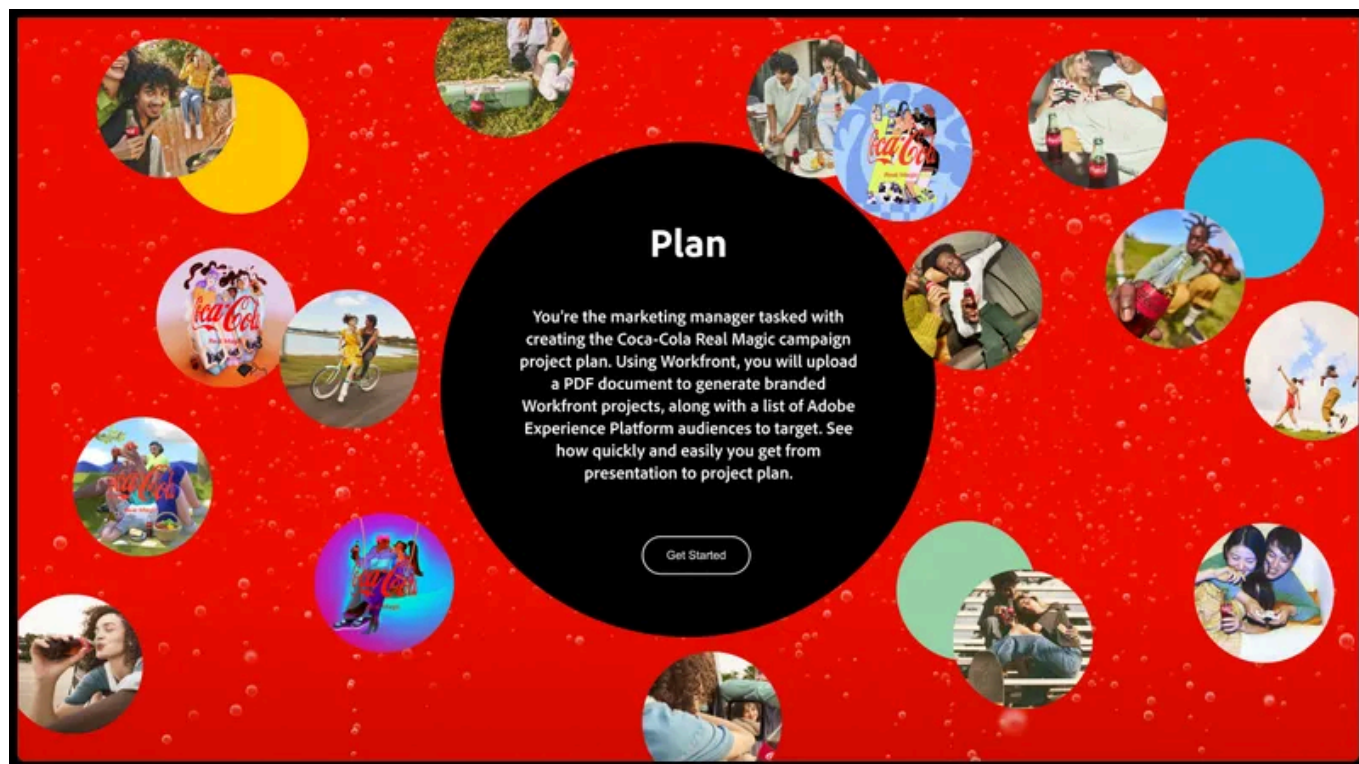
[Leia mais](#)

2. Guia de Demonstração

2.1. Plano

Visão Geral da Experiência

Você é o gerente de marketing encarregado de criar o plano do projeto da campanha Coca-Cola Real Magic. Usando o Workfront, faça o upload de um documento PDF para gerar campanhas e projetos de marca no Workfront, juntamente com uma lista de públicos da Adobe Experience Platform a serem segmentados. Veja quão rápido e fácil você consegue passar da apresentação para o plano do projeto.



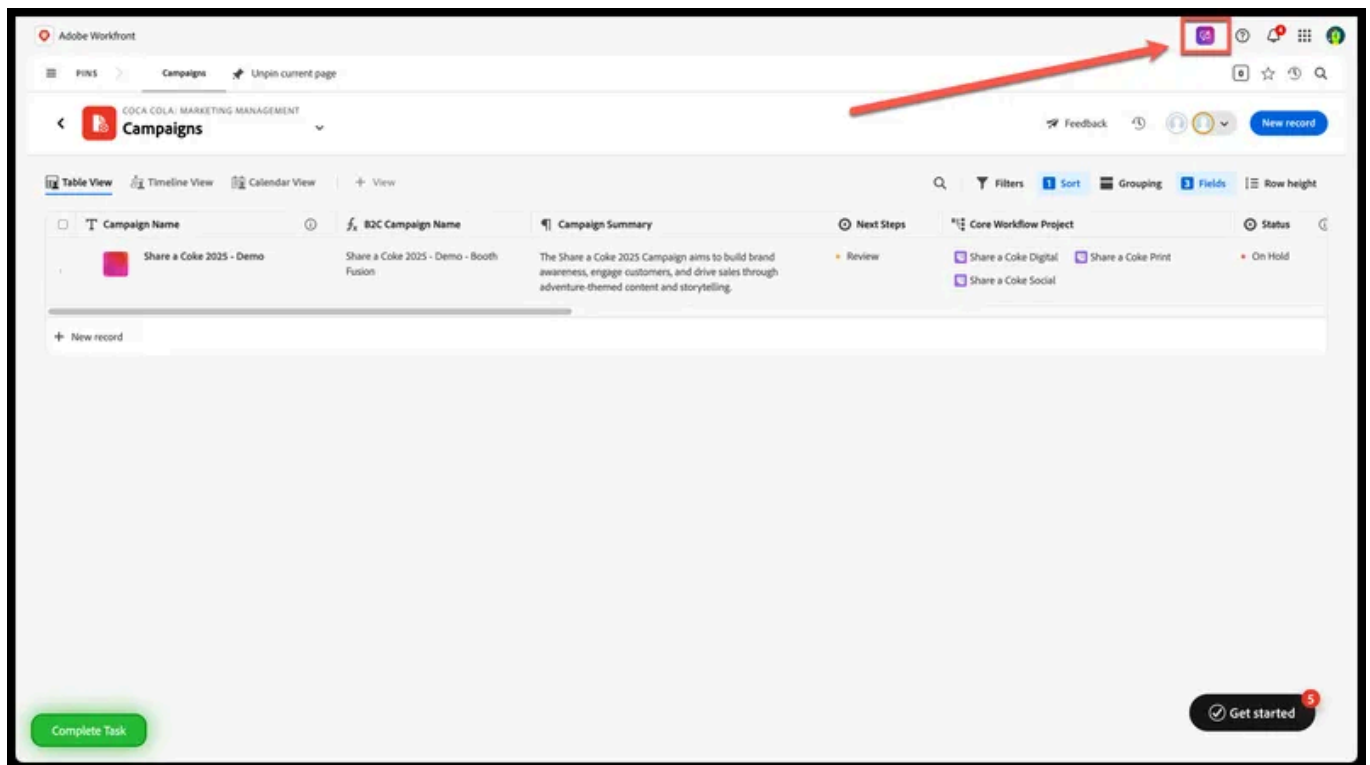


Fluxo de Demonstração do Plano de Experiência Móvel

A Experiência do Estande

Passo 1: Abra o Assistente de IA

Prepare-se para elevar o planejamento da sua campanha! Na página da Lista de Campanhas, comece selecionando o ícone do Assistente de IA no canto superior direito da tela—é sua porta de entrada para fluxos de trabalho mais inteligentes e simplificados no Planejamento do Workfront.



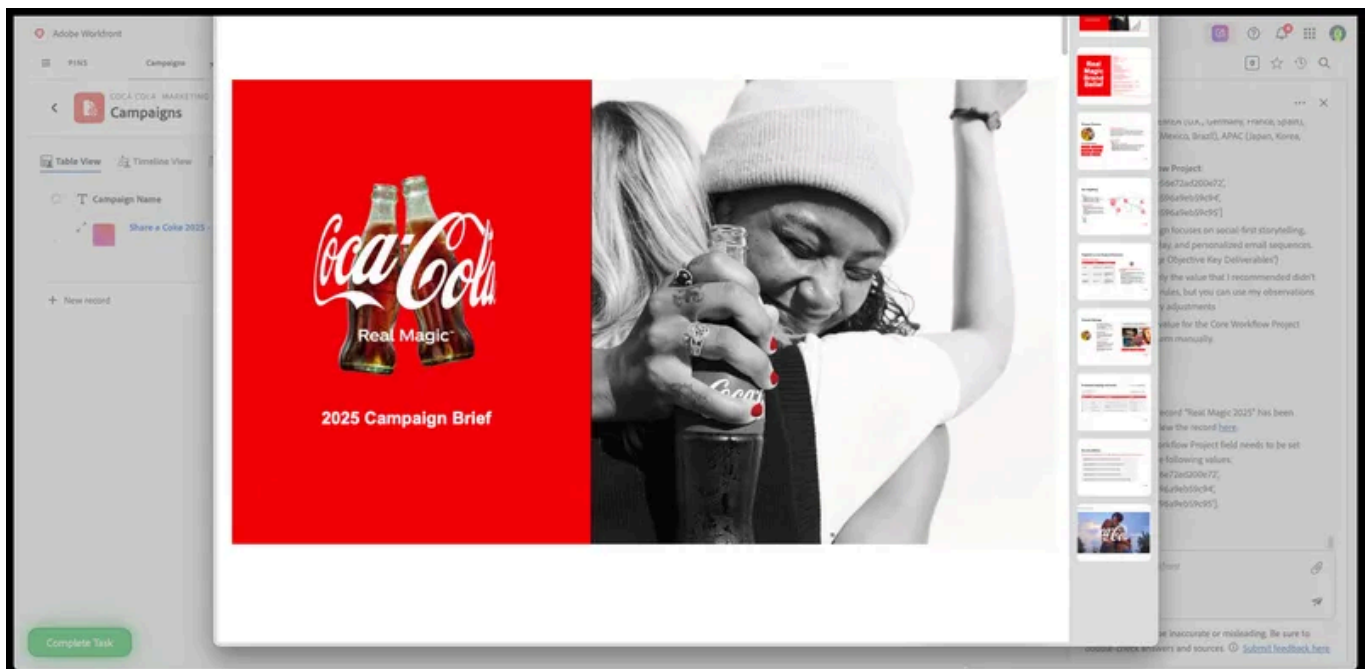
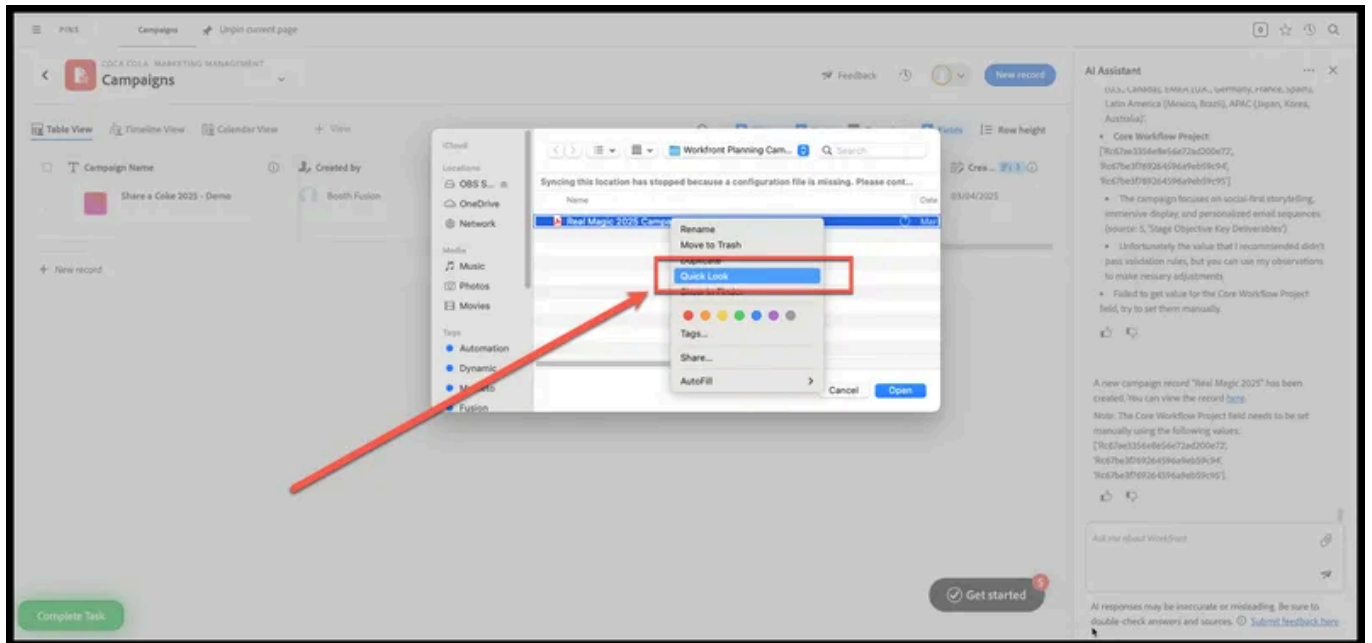
Lista de Campanhas do Planejamento do Workfront

Passo 2: Faça o upload do documento 'Resumo da Campanha'

Clique no ícone de anexo:

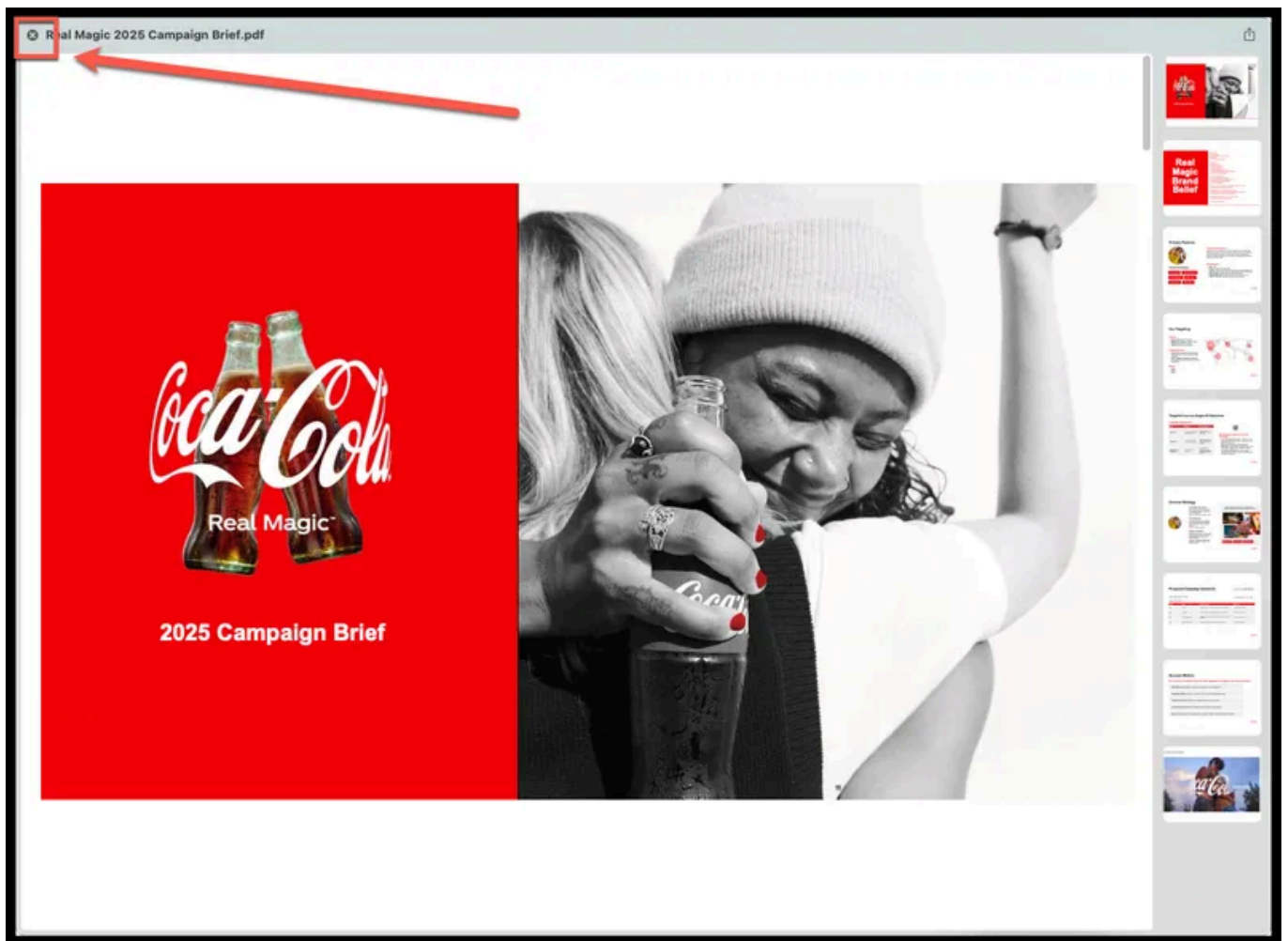


- Selecione o documento 'Real Magic 2025 Campaign Brief.pdf'
- Clique com o botão direito e selecione 'Visualização Rápida'

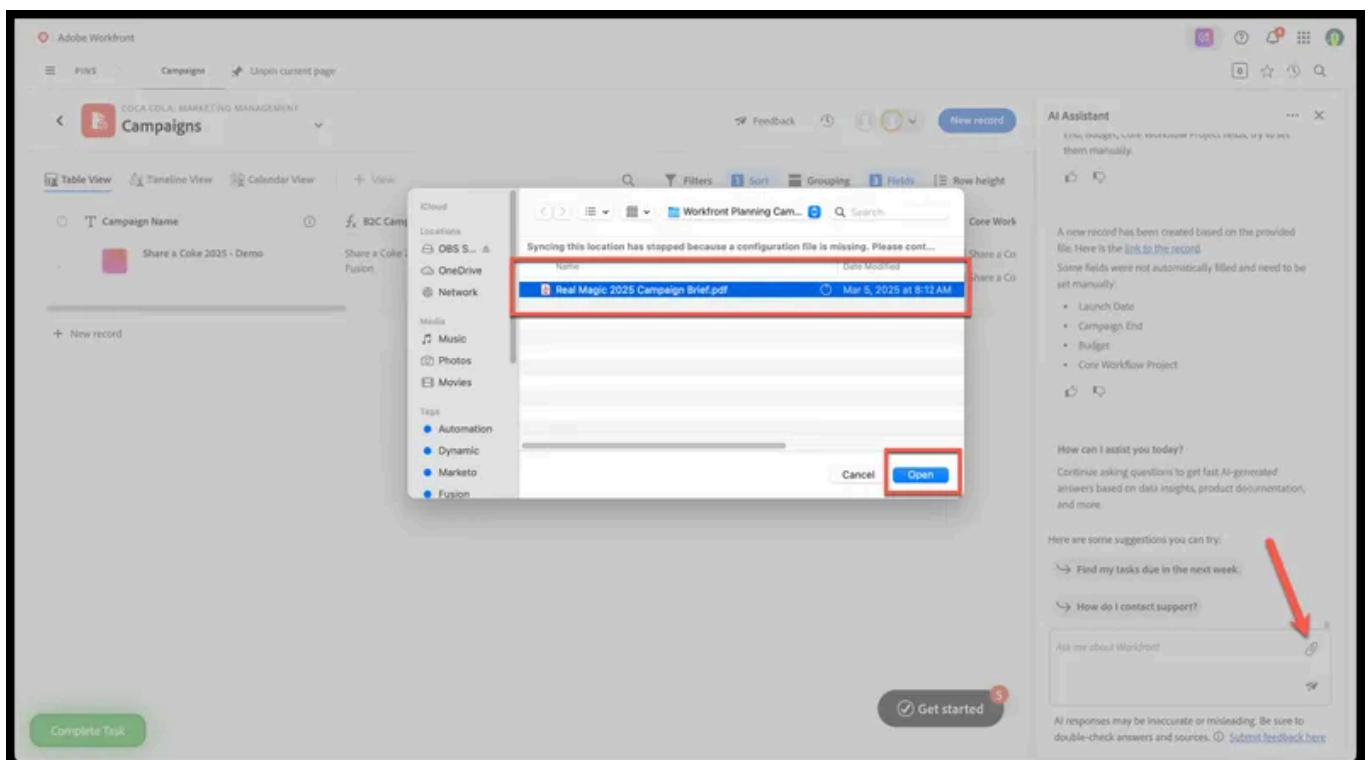


Pré-visualização da Visualização Rápida

Fechar pré-visualização

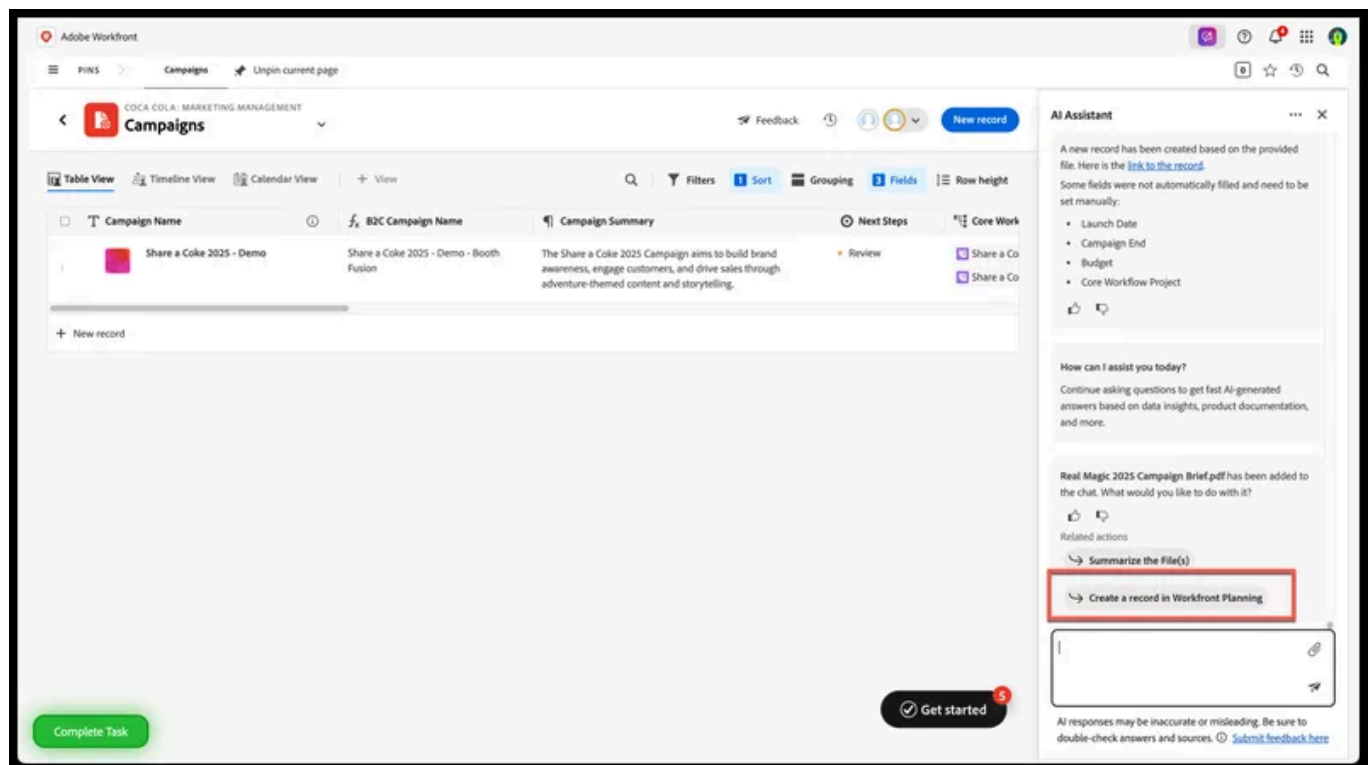


- Clique em 'Abrir'



Passo 3: Crie um registro de campanha com IA

Selecione 'Criar um registro no Workfront Planning'



The screenshot shows the Adobe Workfront interface. The main panel displays a table of campaigns. The 'AI Assistant' panel on the right is open, showing a list of related actions. The action 'Create a record in Workfront Planning' is highlighted with a red box.

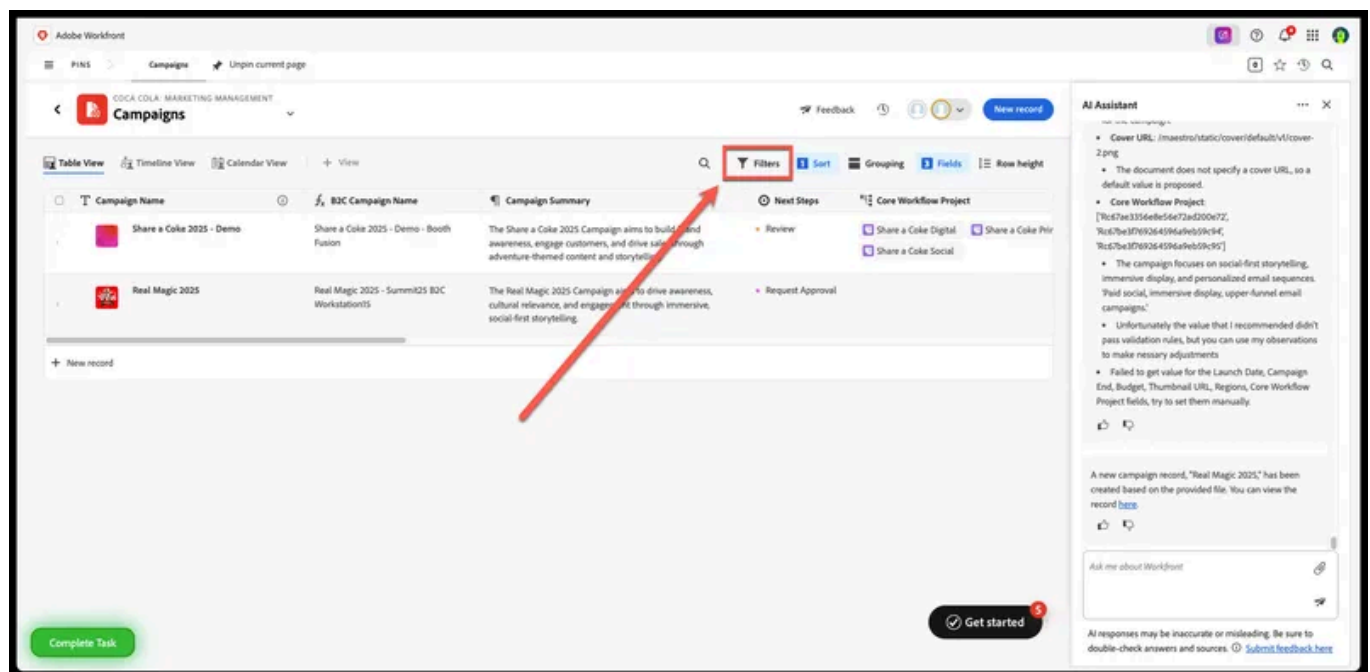
Campaign Name	B2C Campaign Name	Campaign Summary	Next Steps	Core Work
Share a Coke 2025 - Demo	Share a Coke 2025 - Demo - Booth Fusion	The Share a Coke 2025 Campaign aims to build brand awareness, engage customers, and drive sales through adventure-themed content and storytelling.	Review	Share a Co

AI Assistant actions:

- Summarize the File(s)
- Create a record in Workfront Planning

Passo 4: Criar Filtro para Visualização de Campanhas

Clique em 'Filtros'



The screenshot shows the Adobe Workfront interface. The main panel displays a table of campaigns. The 'Filters' button is highlighted with a red arrow.

Campaign Name	B2C Campaign Name	Campaign Summary	Next Steps	Core Workflow Project
Share a Coke 2025 - Demo	Share a Coke 2025 - Demo - Booth Fusion	The Share a Coke 2025 Campaign aims to build brand awareness, engage customers, and drive sales through adventure-themed content and storytelling.	Review	Share a Coke Digital Share a Coke Social
Real Magic 2025	Real Magic 2025 - Summit25 B2C Workstation15	The Real Magic 2025 Campaign aims to drive awareness, cultural relevance, and engagement through immersive, social-first storytelling.	Request Approval	

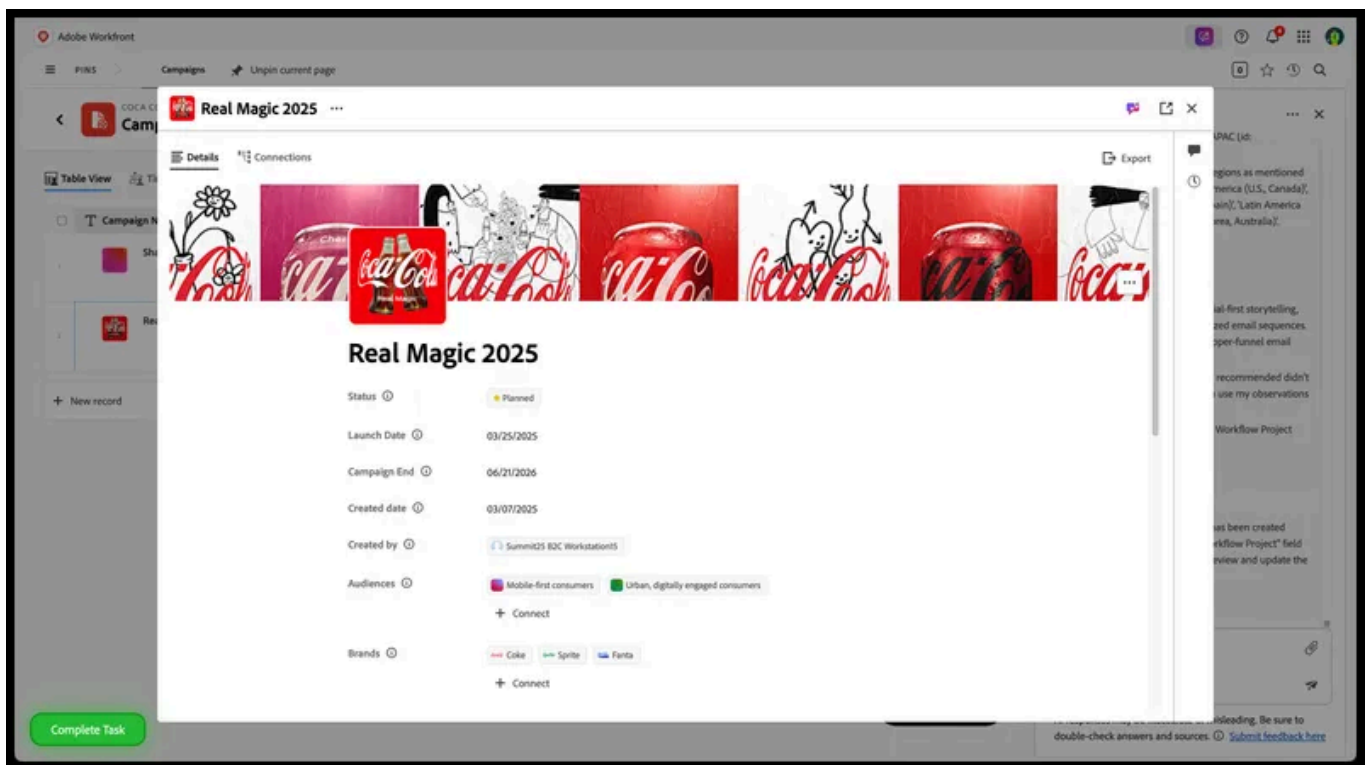
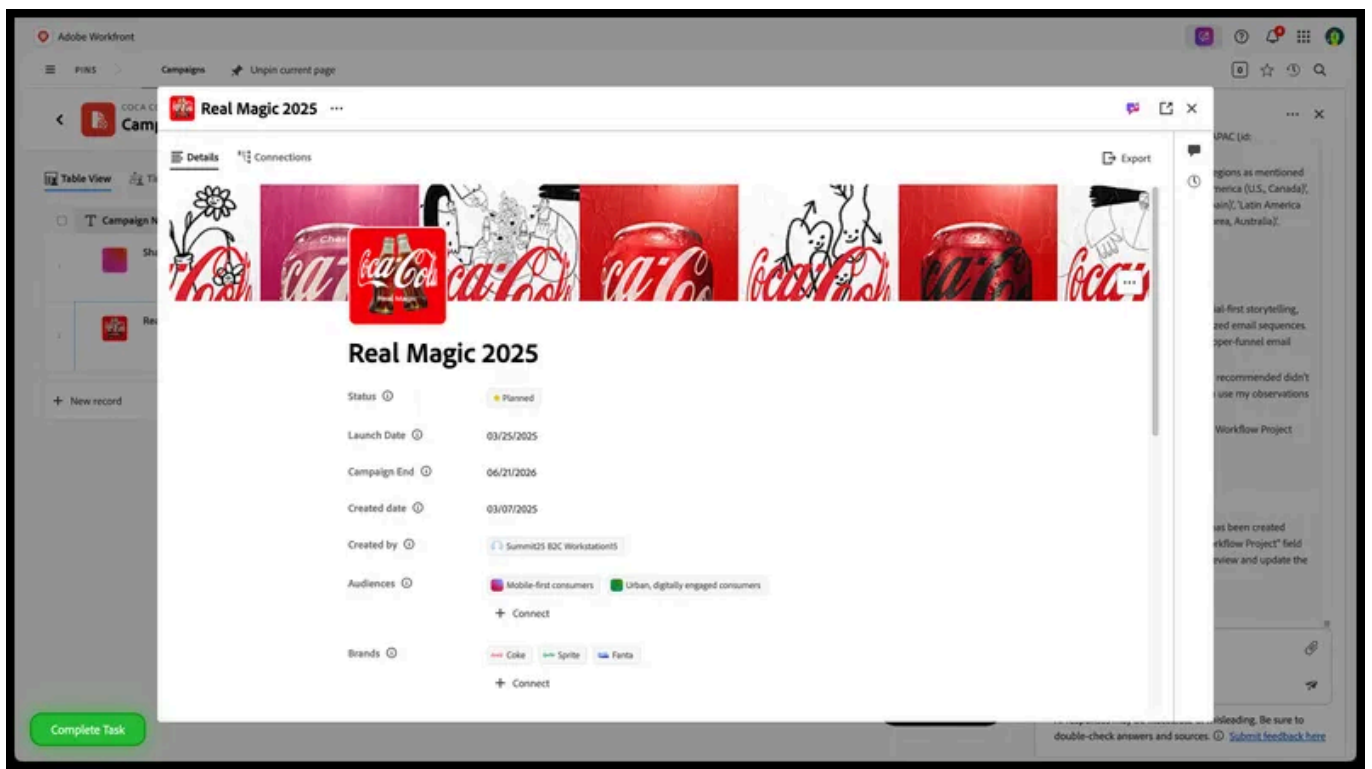
- Selecione 'Campanha de Demonstração' é 'Verdadeiro'
- Selecione 'Criado Por' é 'Summit25 B2C Workstation##'

The screenshot shows the Adobe Workfront 'Campaigns' page. A filter overlay is active, showing the condition: 'Demo Campaign Is True' and 'Created by Is Summit25 B2C Wor...'. The background table lists campaigns like 'Real Magic 2025' and 'Share a Coke 2025 - Demo'. The right sidebar contains an 'AI Assistant' panel with a message about a missing cover URL and a 'Get started' button.

Passo 5: Acessar os Detalhes da Campanha 'Real Magic 2025'

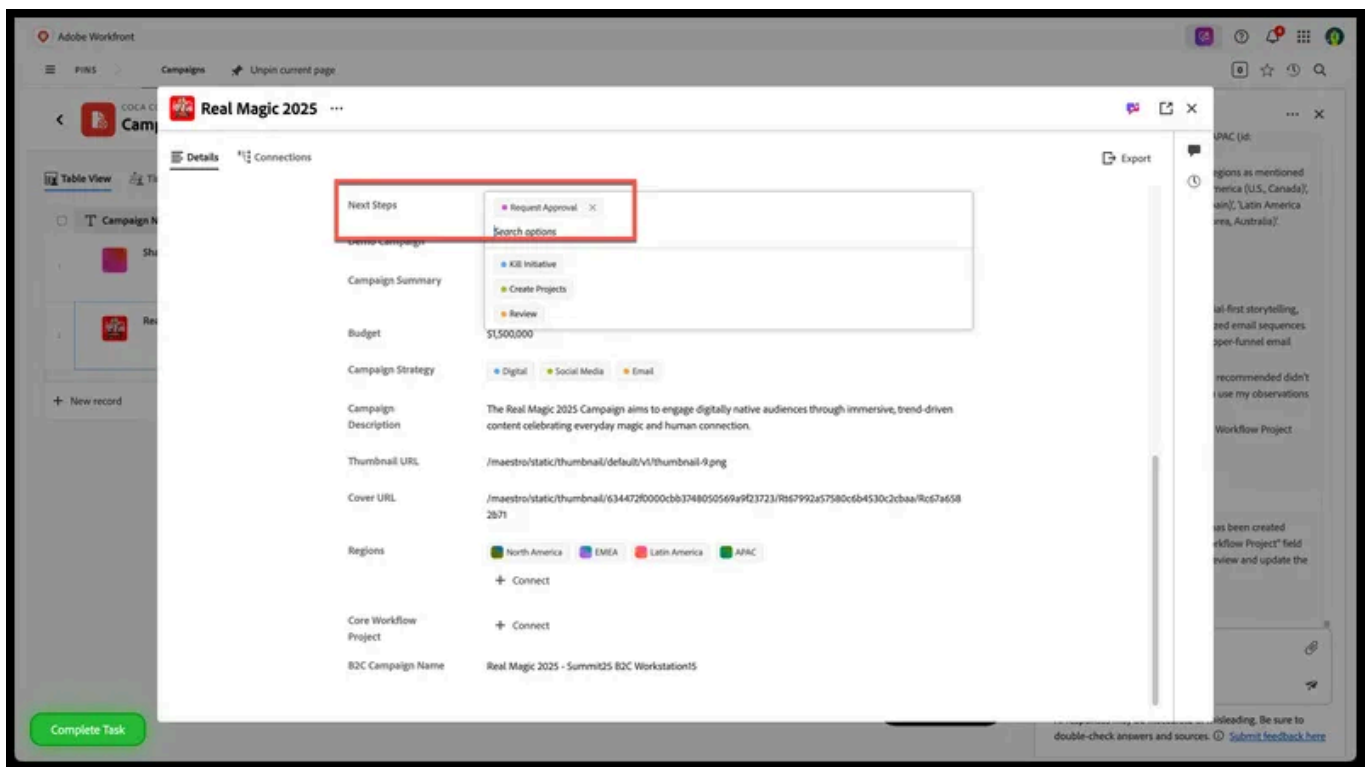
Clique no nome da campanha 'Real Magic 2025'

The screenshot shows the Adobe Workfront 'Campaigns' page with the 'Real Magic 2025' campaign selected. The table displays columns for Campaign Name, Audiences, Created by, Demo Campaign, and Regions. The 'Real Magic 2025' row is highlighted. The right sidebar shows the 'AI Assistant' panel with a message about the 'Core Workflow Project' field and a 'Get started' button.

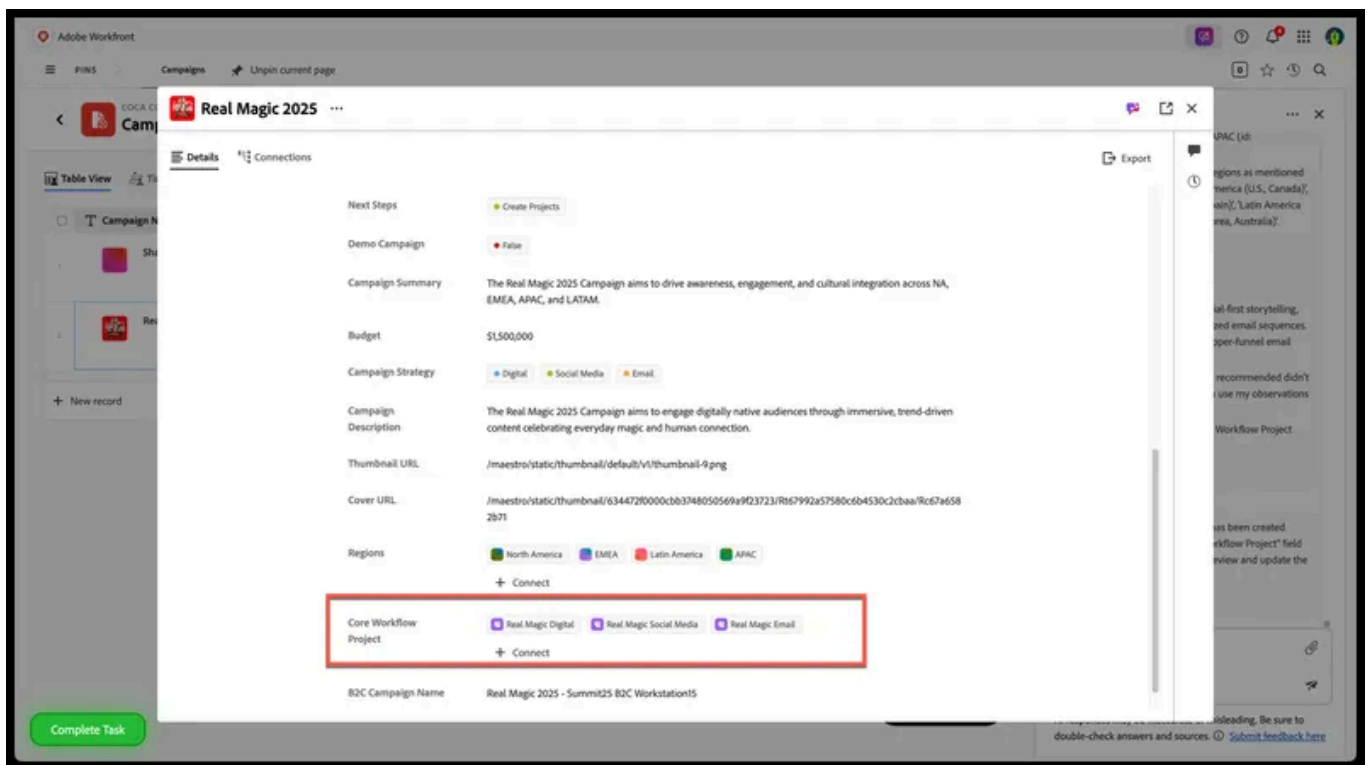


Passo 6: Iniciar Criação do Projeto

- Clique na opção 'Próximos Passos'
- Selecione 'Criar Projetos'



Revisar Projetos



Passo 7: Explorar & Experienciar o Planejamento do Workfront

/vídeo

Passo 8: Sair do Pilar de Planejamento

Adobe Workfront

Campaigns

Unpin current page

Feedback

New record

Table View

Timeline View

Calendar View

View

Filters

Sort

Grouping

Fields

Row height

Campaign Name	B2C Campaign Name	Campaign Summary	Next Steps	Core Workflow Project	Status
Share a Coke 2025 - Demo	Share a Coke 2025 - Demo - Booth Fusion	The Share a Coke 2025 Campaign aims to build brand awareness, engage customers, and drive sales through adventure-themed content and storytelling.	Review	Share a Coke Digital Share a Coke Print Share a Coke Social	On Hold
Real Magic 2025	Real Magic 2025 - Summit25 B2C Workstation15	The Real Magic 2025 Campaign aims to drive awareness, engagement, and cultural integration across NA, EMEA, APAC, and LATAM.	Create Projects	Real Magic Digital Real Magic Social Media Real Magic Email	Planned

New record

Complete Task

Get started

2.2. Criar

Visão Geral da Experiência

Você é o especialista em marketing de desempenho encarregado de lançar uma campanha de mídia social para a Coca-Cola Real Magic. Use o Adobe GenStudio para Marketing de Desempenho, para criar conteúdo social a partir de ativos pré-aprovados no Adobe Express e no Adobe Content Hub. Revise a conformidade da marca em questão de segundos e publique em tempo recorde.



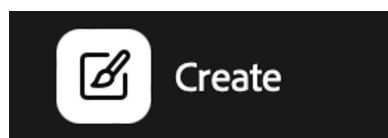
Fluxo de Demonstração de Criação de Experiência Móvel

A Experiência do Estande

O GenStudio para Marketing de Desempenho aproveita o poder da IA generativa para acelerar o processo de criação de conteúdo e garantir a geração de conteúdo de alta qualidade.

Passo 1: Criar

Clique **Criar** no GenStudio PeM.



Passo 2: Selecionar Anúncio Meta

Selecione **Meta**. O GenStudio PeM também permite que você crie anúncios de e-mail e display, com outras plataformas chegando ainda este ano.



Meta

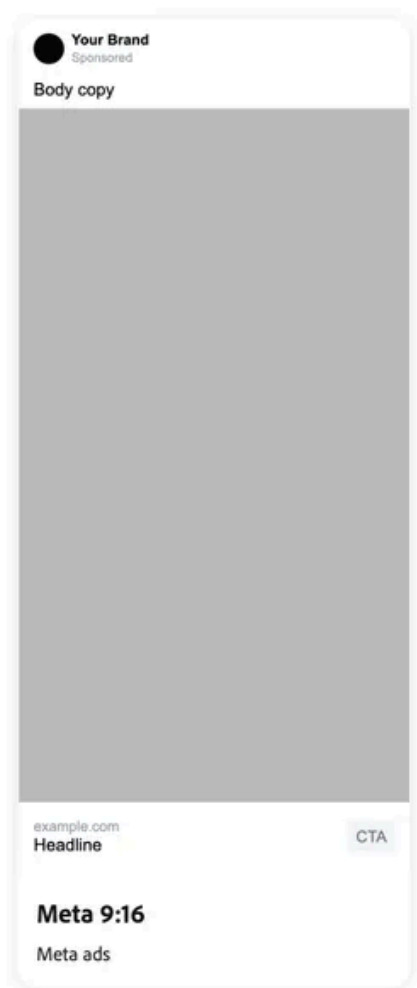
Craft brand cohesive Meta ads on-demand, in every size

Passo 3: Selecionar Modelo

Selecione qualquer modelo. Os modelos são importados como HTML, em uma versão futura os modelos poderão ser criados no Adobe Express.

Select template

3 of 3



Clique **Usar**.

Passo 4: Selecionar Marca, Persona e Produto

Selecione uma **Marca**, **Persona** e **Produto**. Esses parâmetros injetam diretrizes no processo de geração, garantindo que o conteúdo seja personalizado para alinhar-se à identidade abrangente de uma marca.

Parameters

BrandCoca-Cola Real Magic

PersonaThe Cultural Tastemaker

ProductCoca-Cola* Original

Select content to add to the experience and influence the text that's generated.

Drag and drop

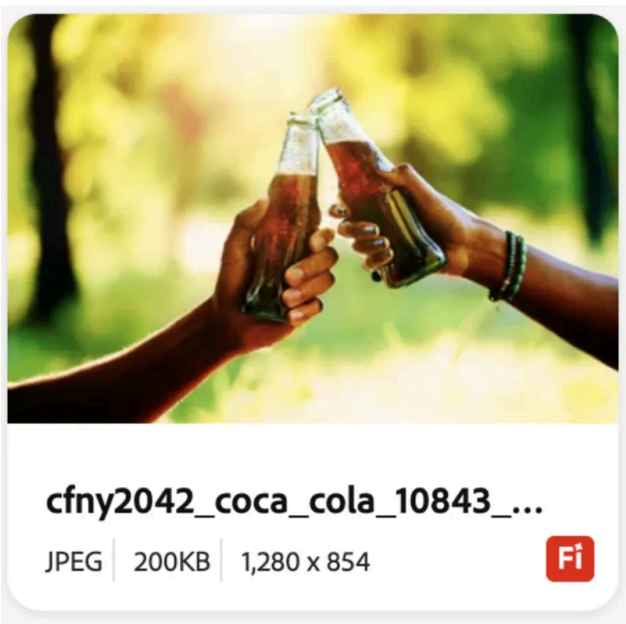
Supported file types: jpeg, png, gif

Select from Content

Passo 5: Selecionar Imagens

Clique **Selecionar do Conteúdo** e selecione até três imagens. Imagens com um **Fi** ícone têm fundos criados com os Serviços Firefly. As imagens serão exibidas no anúncio meta e também informarão o LLM ao criar o texto.

Se você quiser usar conteúdo criado a partir do estande Express, selecione **Ativação Coca-Cola** no menu suspenso no canto superior direito e, em seguida, insira o nome do arquivo do seu ativo na caixa de pesquisa no canto superior esquerdo.



Passo 6: Insira o Prompt

Insira um prompt, ex: **celebração de verão com amigos**, e clique **Gerar**.

Parameters

Brand: Coca-Cola Real Magic

Persona: The Cultural Tastemaker

Product: Coca-Cola® Original

Select content to add to the experience and influence the text that's generated.

+

summer celebration with friends

Generate

AI responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources. [Learn more](#)

Passo 7: Revise a Pontuação de Validação da Marca

GenStudio para Marketing de Performance realiza validação de marca em vários aspectos da identidade de uma marca. Uma pontuação de validação de marca está disponível na parte superior de cada anúncio Meta. Essa pontuação indica sua conformidade com as diretrizes da marca e a coerência entre texto e imagens. Neste exemplo, o conteúdo gerado tem uma pontuação de 100/100.

100 1:1 Square AD 1/4

Your Brand
Sponsored

Summer vibes? Celebrate with the crisp, classic taste of Coca-Cola. Best enjoyed with friends!

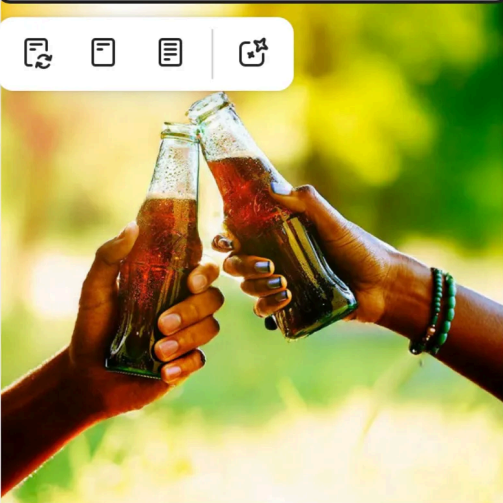
Passo 8: Opcional: Modificar o Texto do Corpo

Após o anúncio Meta ter sido gerado, selecione qualquer texto do corpo para visualizar as opções de regeneração: reformular, encurtar, alongar ou gerar novo texto.

Body

94 characters

Summer vibes? Celebrate with the crisp, classic taste of Coca-Cola. Best enjoyed with friends!

A close-up photograph of two hands clinking glass bottles of Coca-Cola. The hands are dark-skinned, and the bottles are condensation-covered. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting an outdoor summer setting.

example.com

Cheers to summer fun!

Learn more

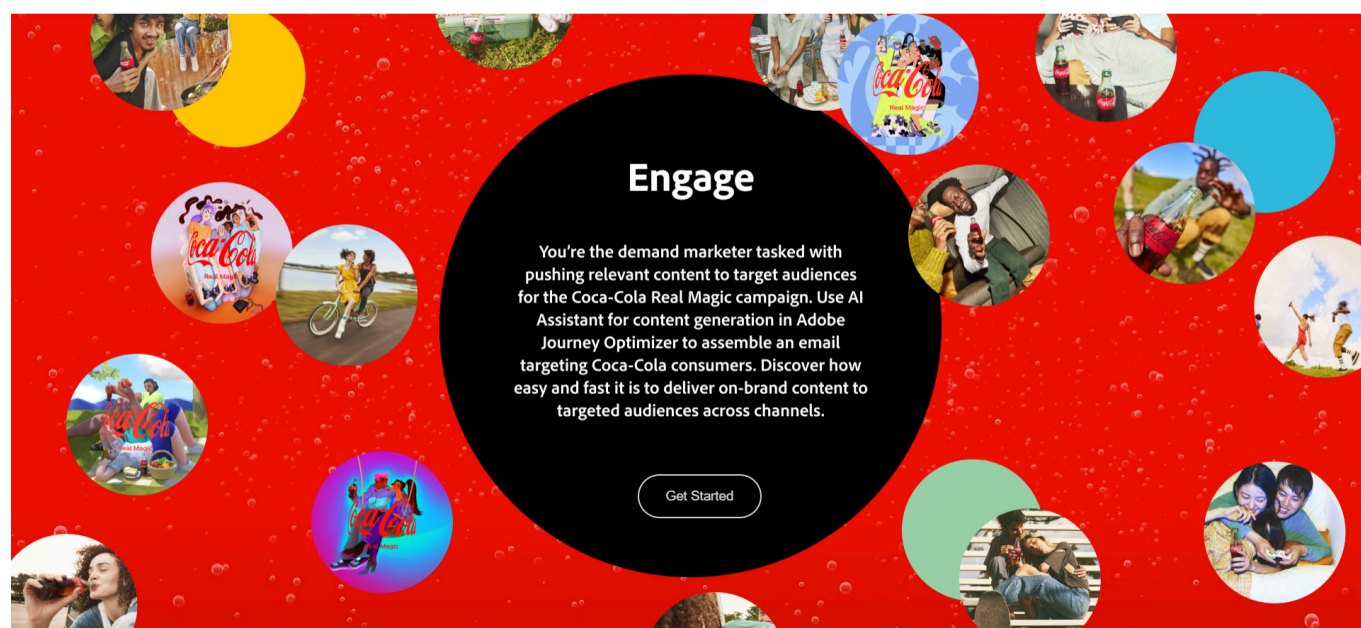
Passo 9: Completar Tarefa

Clique **Completar Tarefa** no canto inferior esquerdo para ir para a próxima tarefa.

2.3. Engajar

Visão Geral da Experiência

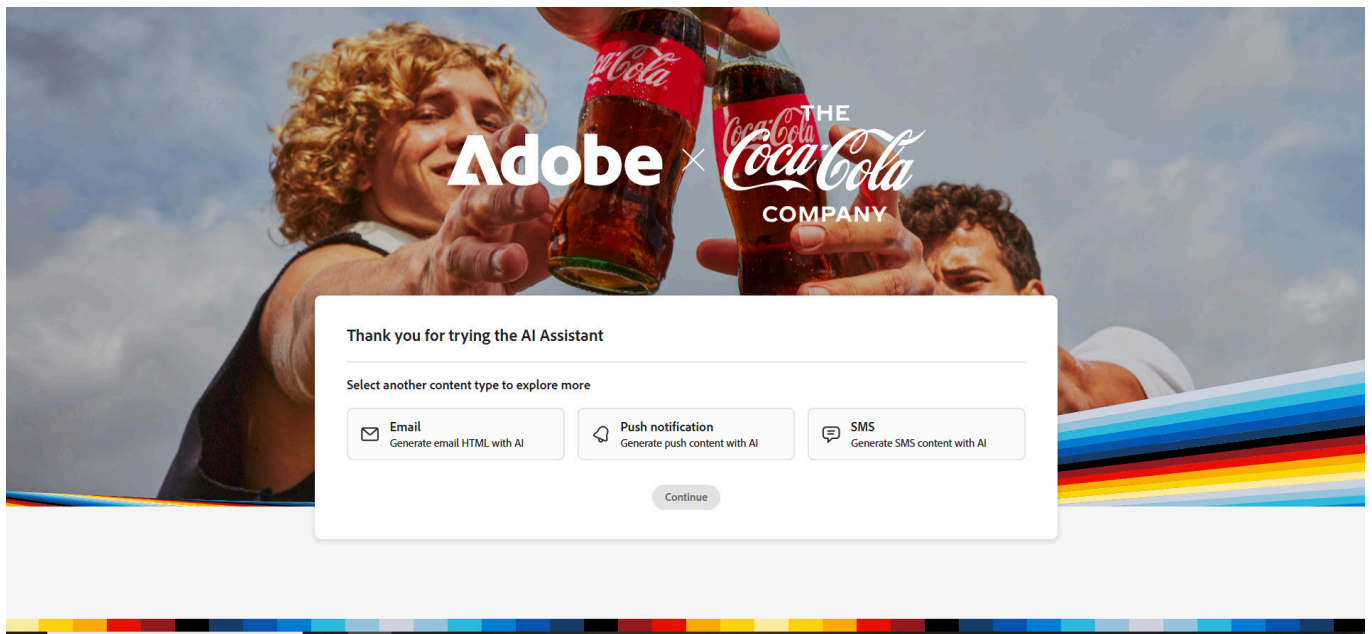
Você é o profissional de marketing responsável por direcionar conteúdo relevante para públicos-alvo na campanha Real Magic da Coca-Cola. Use o Assistente de IA no Adobe Journey Optimizer para montar um e-mail direcionado aos consumidores da Coca-Cola. Descubra como é fácil e rápido entregar conteúdo alinhado à marca para públicos-alvo em diferentes canais.



A Experiência do Estande

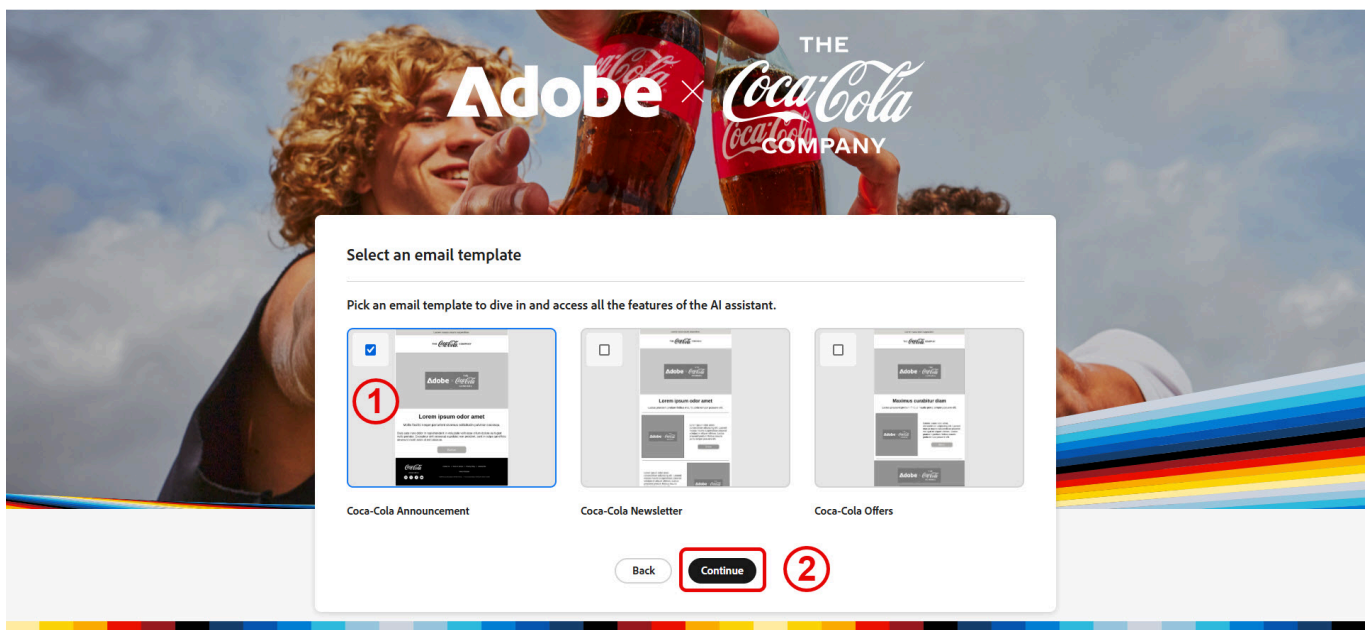
Passo 1: Escolha Seu Canal

Escolha a superfície do seu canal: E-mail, Notificação push ou SMS. Pressione Continuar.



E-mail

Escolha uma das opções de modelo.

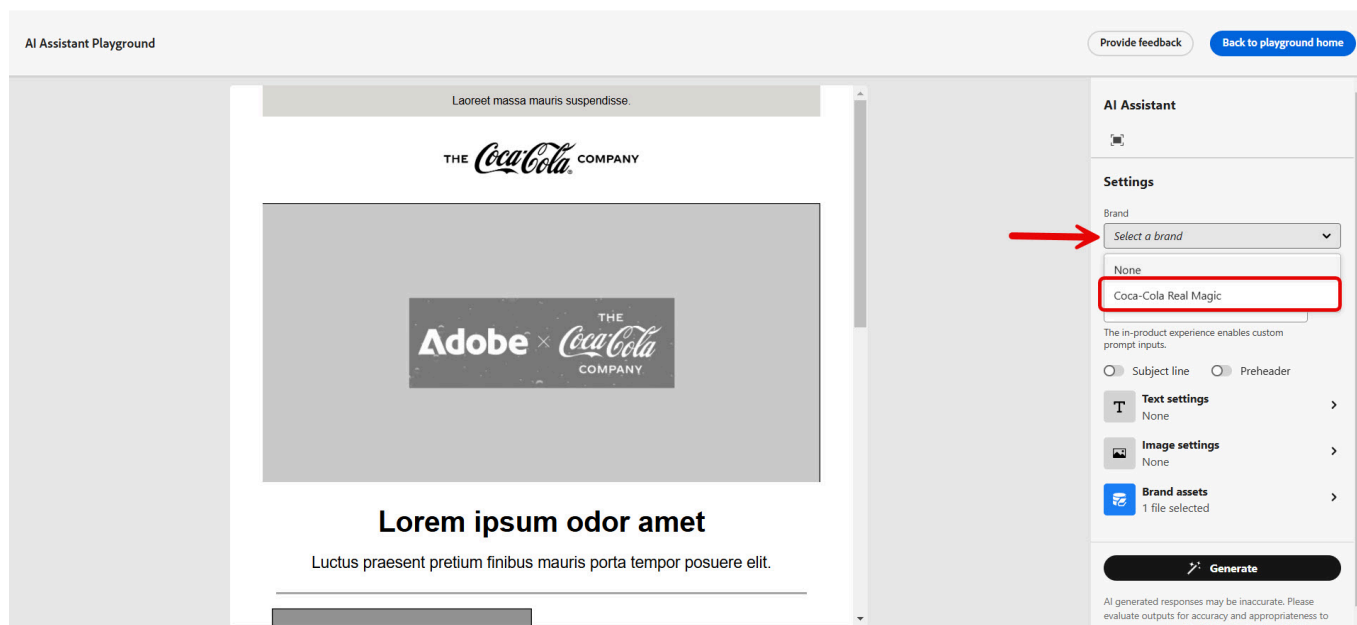


Selecione entre os 3 modelos disponíveis.

Passo 2: Escolha uma Marca (Somente e-mail)

Diretrizes da Marca

Use o menu suspenso para selecionar a configuração da sua marca.



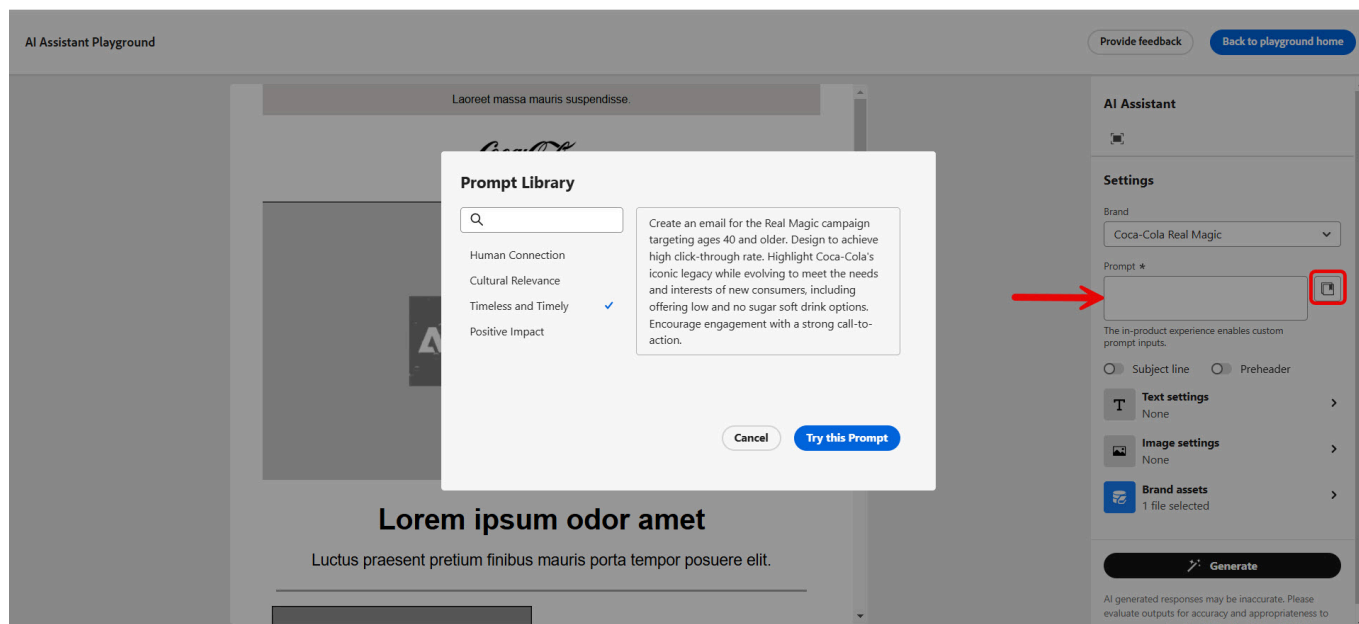
Passo 3: Escolha Seu Prompt

Utilizar prompts dentro do Assistente de IA AJO Content Accelerator pode melhorar significativamente a personalização e a relevância do conteúdo. Ao elaborar cuidadosamente os prompts, os usuários podem influenciar os resultados gerados, adaptando as comunicações para atender melhor às necessidades e expectativas dos clientes.

No geral, os Prompts estão organizados pelos quatro temas principais da Campanha Real Magic da Coca-Cola:

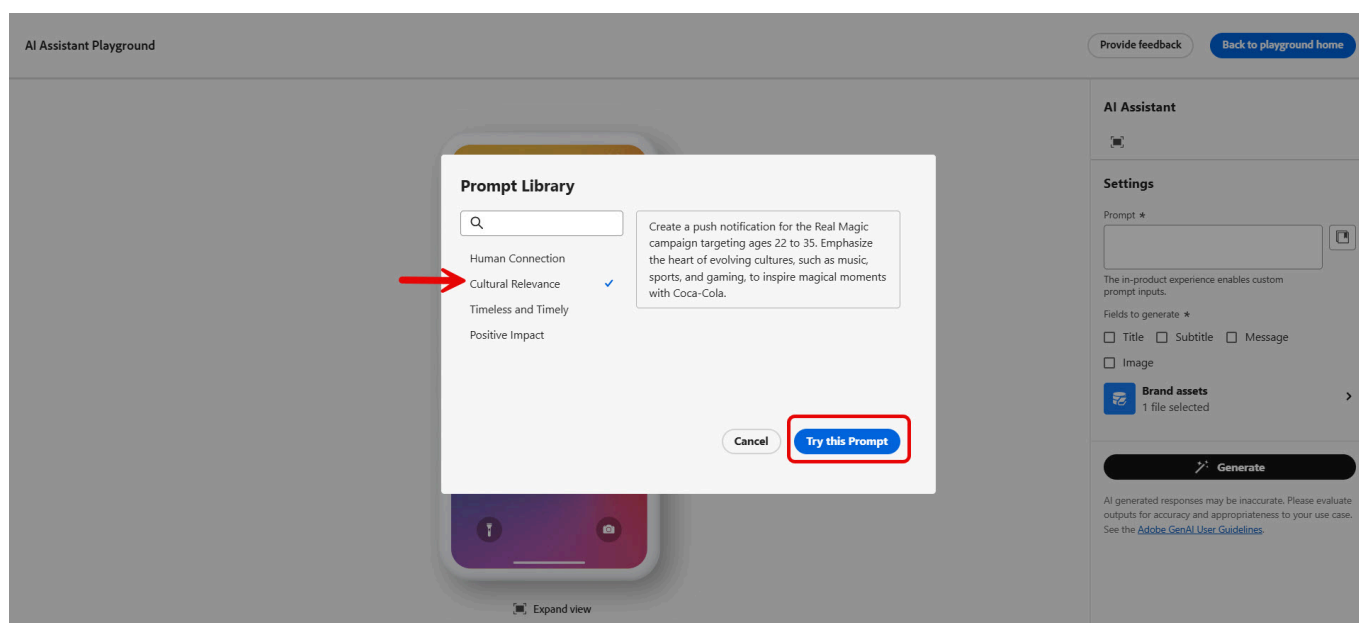
- Conexão Humana
- Relevância Cultural
- Eterno e Oportuno
- Impacto Positivo

Email



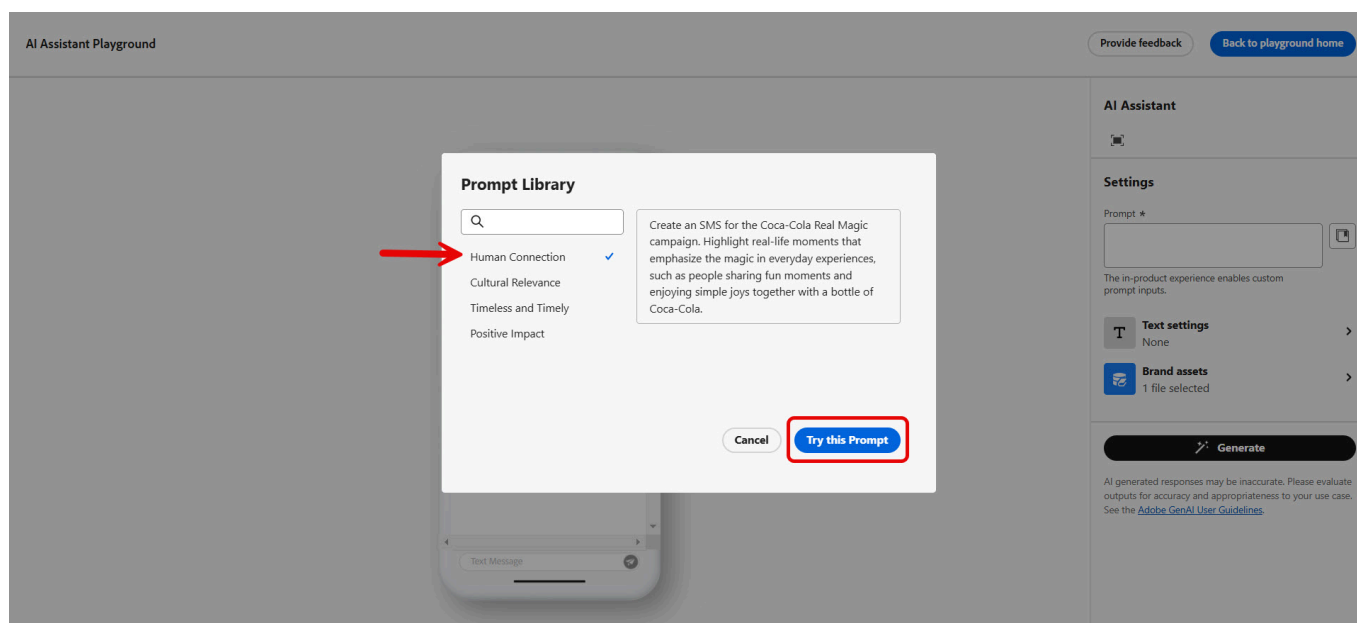
Escolhendo um prompt no canal de Email.

Notificação push



Escolhendo um prompt no canal de Notificação push.

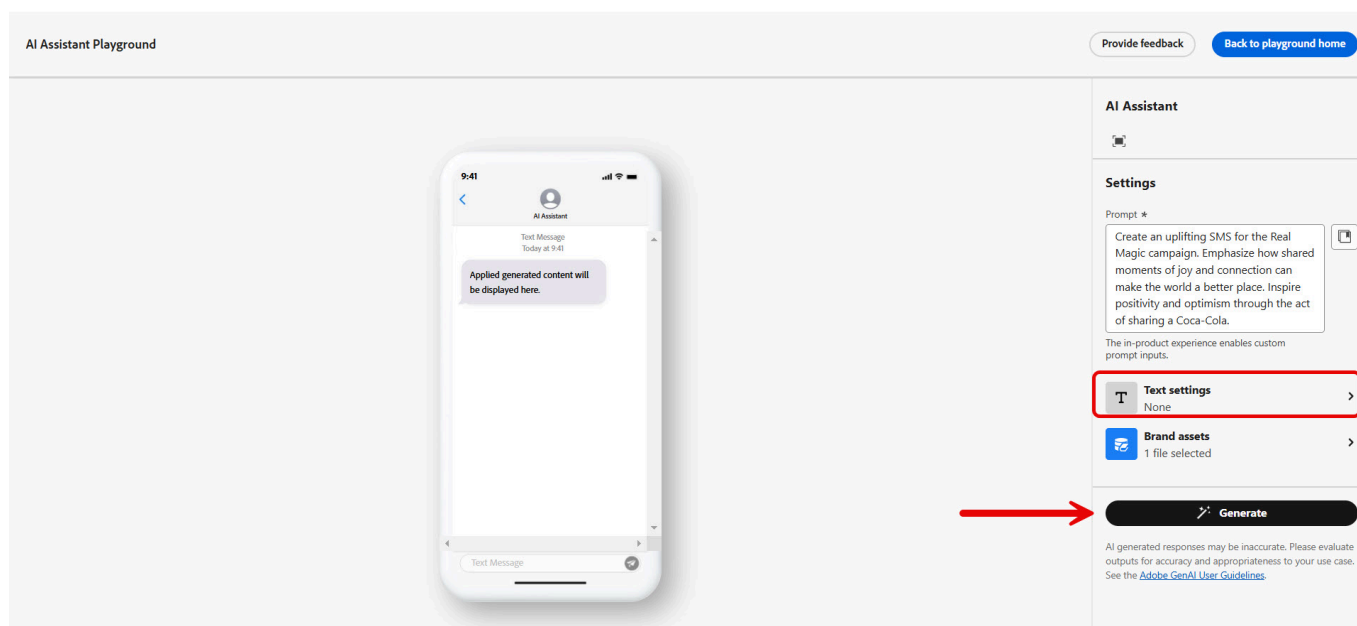
SMS



Escolhendo um prompt no canal de SMS.

Passo 4: Ajustar Configurações e Gerar

Cada Canal tem algumas configurações adicionais aplicáveis a esse canal que você pode experimentar como parte de sua experiência.

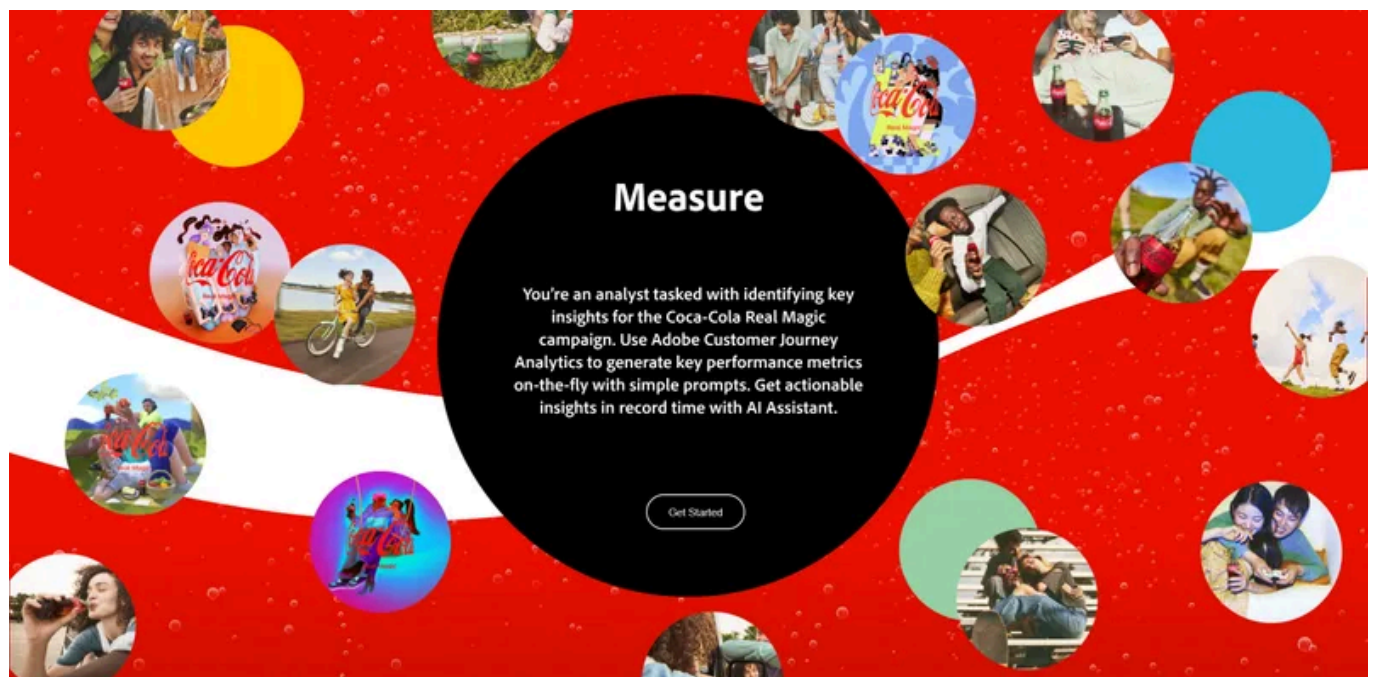


O SMS tem algumas configurações de Texto adicionais que você pode aplicar.

2.4. Medida

Visão Geral da Experiência

Você é um analista encarregado de identificar insights chave para a campanha Real Magic da Coca-Cola. Use a Análise da Jornada do Cliente para gerar métricas de desempenho chave instantaneamente com prompts simples. Obtenha insights acionáveis em tempo recorde com o Assistente de IA.



A Experiência do Estande

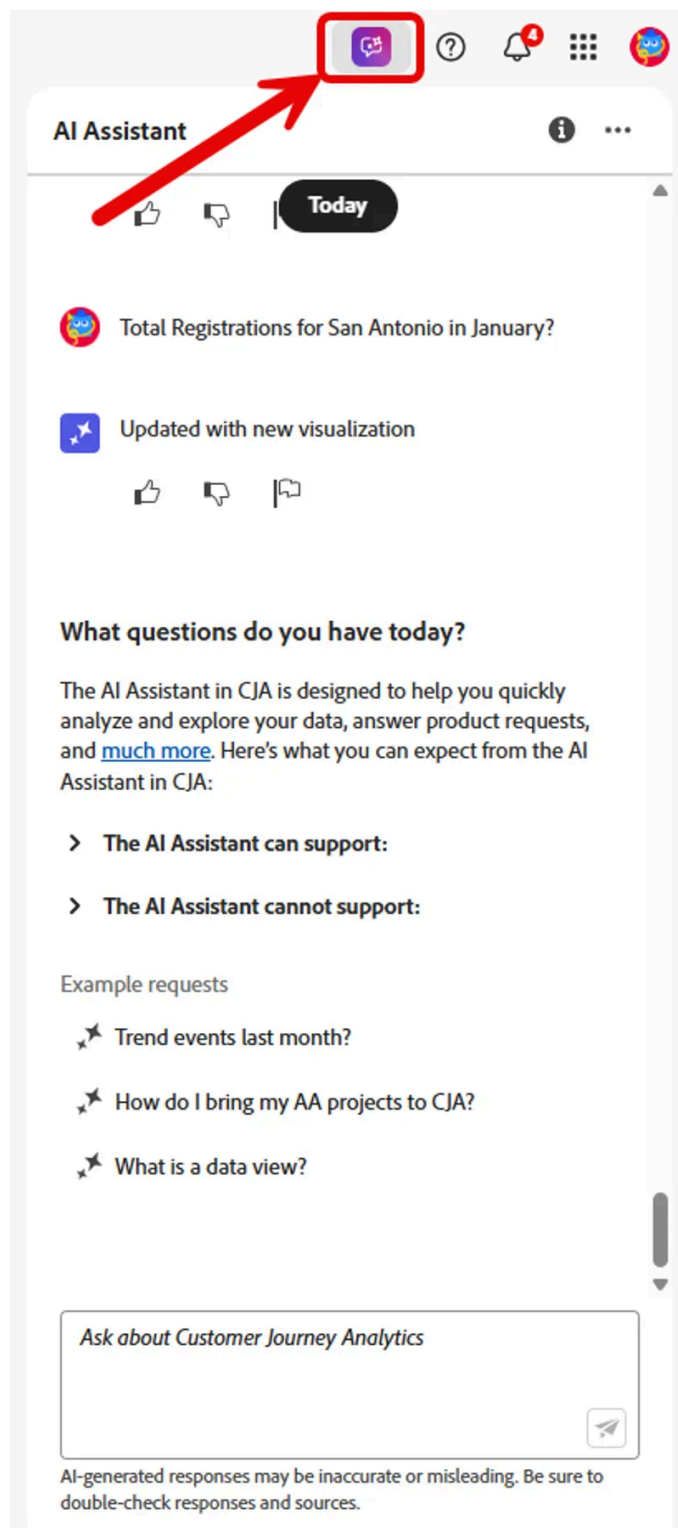
Assistente de Análise de Dados de IA no Adobe Customer Journey Analytics é atualmente um recurso beta que será lançado como **Agente de Insights de Dados** com lançamento previsto para junho de 2025.

Devido à natureza da IA generativa, você pode experimentar resultados diferentes dos listados neste guia de demonstração.

Se você experimentar resultados inesperados, pode passar para a próxima etapa para concluir a tarefa.

Passo 1: Iniciar o Assistente de IA

Para iniciar o Assistente de IA, selecione o ícone do Assistente de IA no cabeçalho superior da página na interface do Customer Journey Analytics.



Passo 2: Faça uma pergunta

Na caixa de texto fornecida, faça uma pergunta específica em linguagem natural ao Assistente de IA para descobrir quantas Aberturas de Email ocorreram no mês de janeiro.

Quais foram as aberturas de janeiro por dia?

What were opens for January by day?



AI-generated responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources.

Clique no ícone no canto inferior direito da caixa de texto do Assistente de IA e observe o gráfico de linha renderizado que aparece em um novo painel dentro do Espaço de Análise.

Passo 3: Faça uma pergunta de acompanhamento para adicionar uma métrica

Na caixa de texto fornecida, faça uma pergunta de acompanhamento em linguagem natural para adicionar **Cliques de Email** ao gráfico de linha renderizado da pergunta anterior.

Adicionar cliques

Add clicks



AI-generated responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources.

Clique no ícone no canto inferior direito da caixa de texto do Assistente de IA e observe que a **Métrica de Cliques de Email** foi adicionada ao gráfico de linha renderizado.

Passo 4: Use Legendas Inteligentes para identificar um pico

Clique no ícone de Legendas Inteligentes no canto superior direito do gráfico de linha para obter insights resumidos da visualização renderizada.

Clique no ícone à direita > para rolar e identificar o **Maior Pico**



Passo 5: Faça uma pergunta para encontrar as cidades com melhor desempenho

Agora queremos saber quais cidades tiveram as maiores porcentagens de abertura e clique. Na caixa de texto do Assistente de IA, insira outra pergunta.

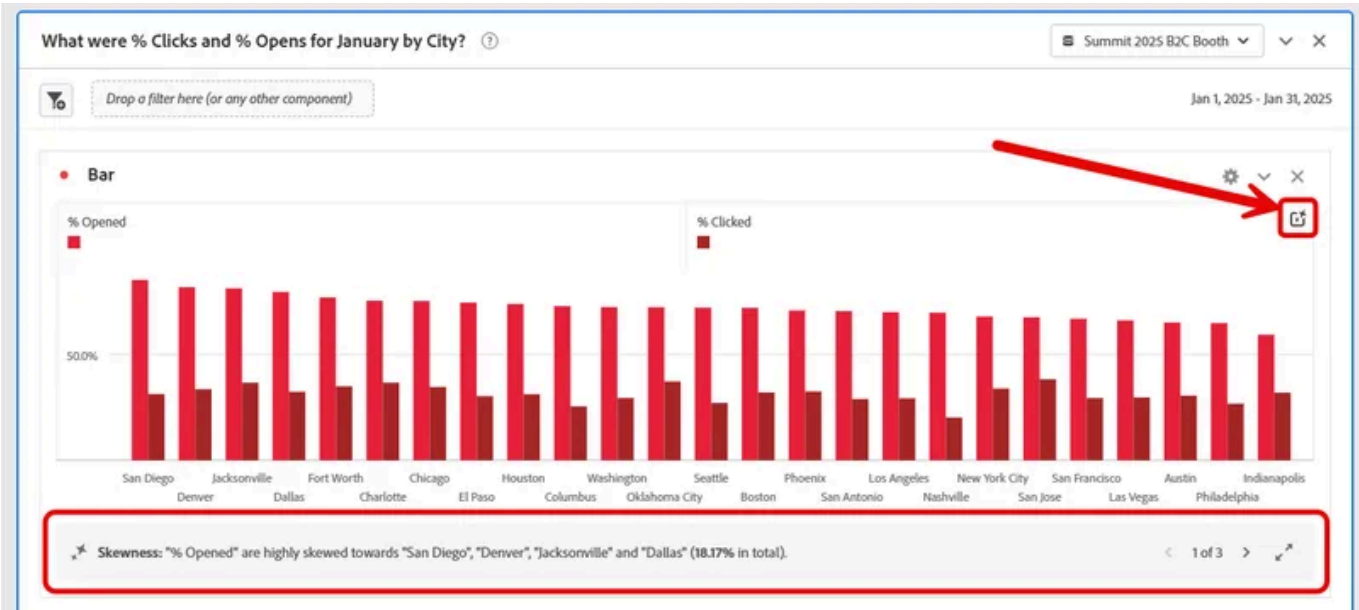
Quais foram as % de Cliques e % de Aberturas em Janeiro por Cidade?

What were % Clicks and % Opens for January by City?



AI-generated responses may be inaccurate or misleading. Be sure to double-check responses and sources.

Observe o novo gráfico de barras renderizado em um novo painel e inicie as Legendas Inteligentes para encontrar qualquer distorção.



Passo 6: Faça uma pergunta para encontrar Registros em uma cidade específica

Agora queremos saber quantos registros houve em uma cidade específica. Na caixa de texto do Assistente de IA, insira outra pergunta.

Total de Registros para San Antonio em Janeiro?

Total Registrations for San Antonio in January?



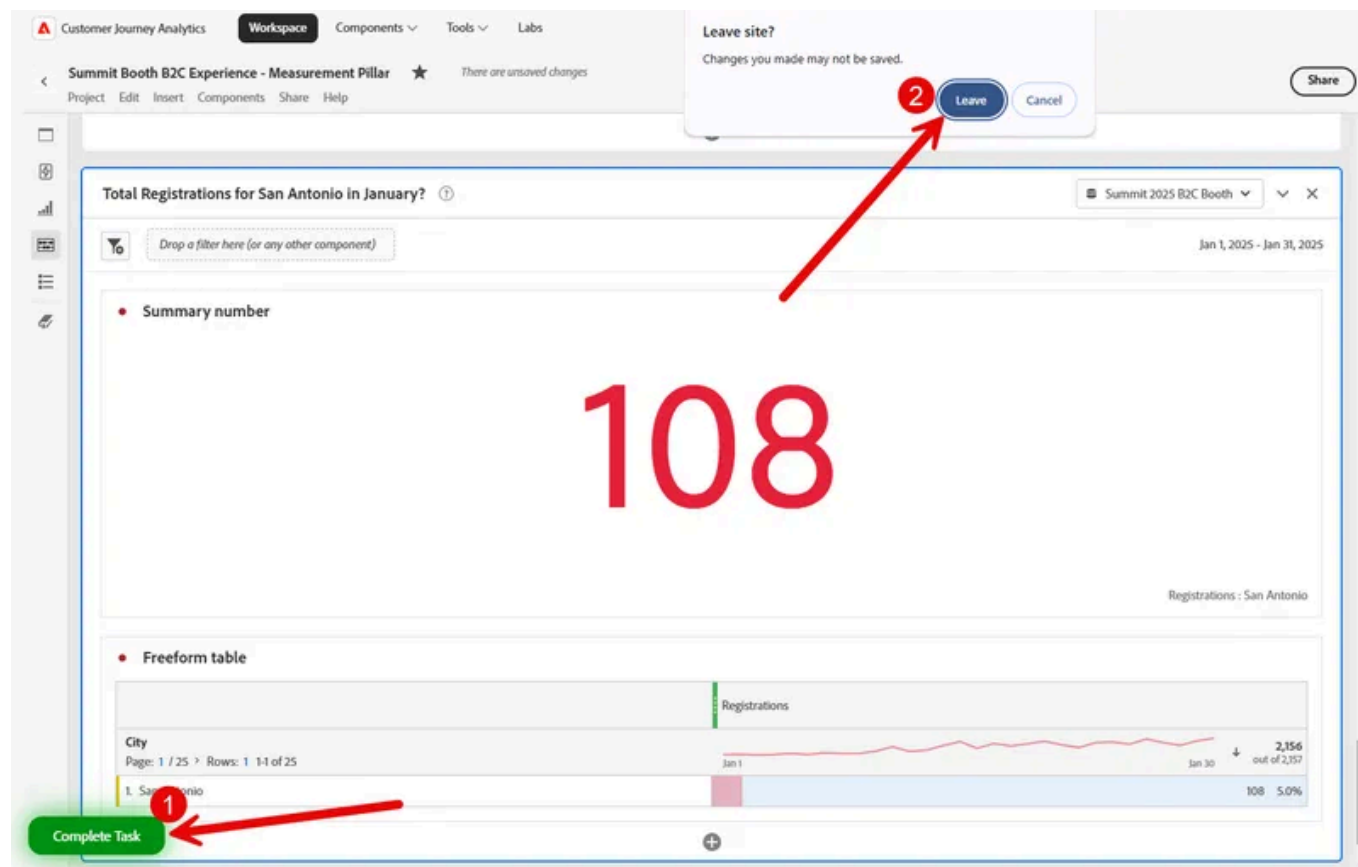
AI-generated responses may be inaccurate or misleading.
Be sure to double-check responses and sources.

Observe o novo número de Resumo renderizado em um novo painel com Registros para San Antonio.

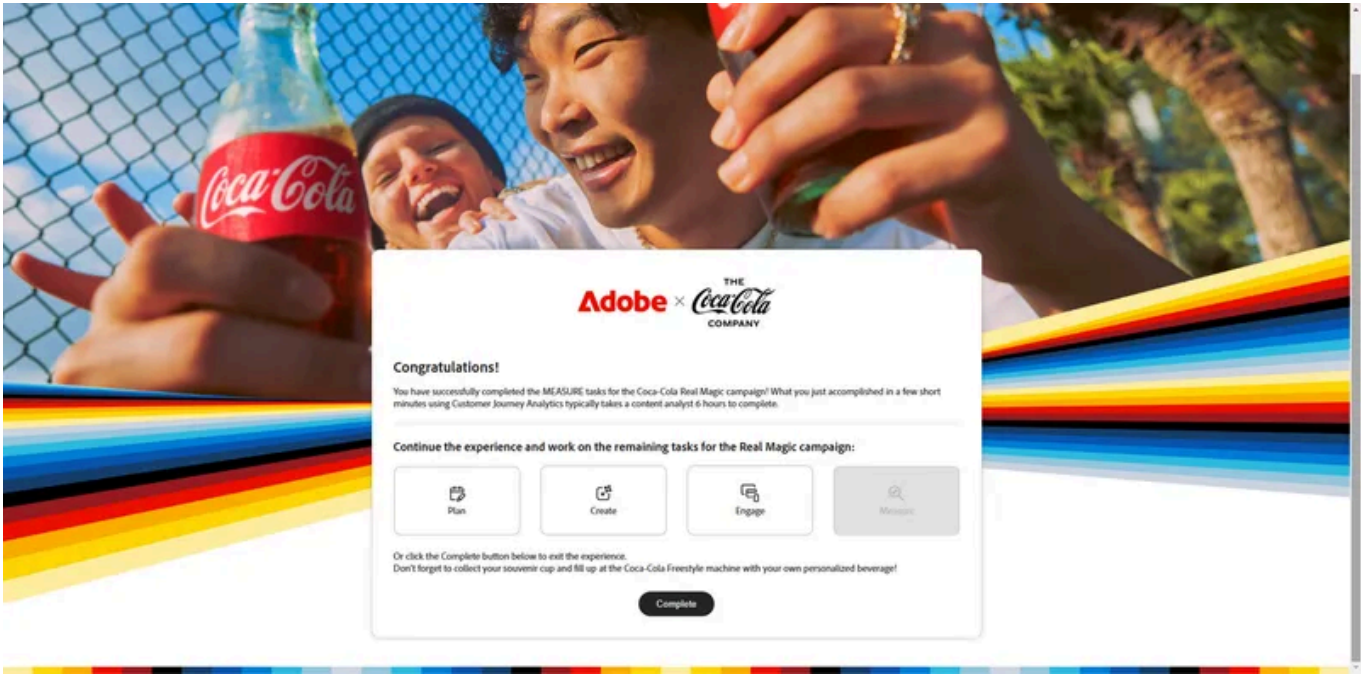
Passo 7: Tarefa Completa

Você completou com sucesso a tarefa de Medição usando o **Assistente de IA de Análise de Dados no Adobe Customer Journey Analytics** para gerar métricas de desempenho chave instantaneamente com comandos simples!

Clique no botão verde **Completar Tarefa** no canto inferior esquerdo da tela e também clique no botão **Sair** se solicitado.



Você deve agora ver a tela de conclusão.



Congratulations!

You have successfully completed the MEASURE tasks for the Coca-Cola Real Magic campaign! What you just accomplished in a few short minutes using Customer Journey Analytics typically takes a content analyst 6 hours to complete.

Continue the experience and work on the remaining tasks for the Real Magic campaign:

- 
Plan
- 
Create
- 
Engage
- 
Measure

Or click the Complete button below to exit the experience.
Don't forget to collect your souvenir cup and fill up at the Coca-Cola Freestyle machine with your own personalized beverage!

Complete